

BRAND BOOK · EDIÇÃO 2026



Manual de *Marca*

IDENTIDADE · CONCEITO · APLICAÇÕES

NAÇÕES · PESSOAS · NEGÓCIOS · CAPITAL · INFLUÊNCIA · OPORTUNIDADES

SUMÁRIO

Uma marca para quem *conecta* o mundo.

Este manual reúne os fundamentos da Global Nations Alliance — seu propósito, seu produto e seu sistema visual — para garantir que cada ponto de contato transmita o mesmo nível de excelência, discrição e alcance internacional.

01	Essência	Proposta central e manifesto
02	O produto GNA	A comunidade privada internacional
03	Logotipo	Anatomia, versões, área de proteção e usos
04	Cores	Paleta, proporção e acabamentos
05	Tipografia	Famílias e hierarquia
06	Elementos & voz	Grafismos, imagem e tom de voz
07	Chancela GNA	O selo de reconhecimento
08	Aplicações	Papelaria, objetos, vestuário, eventos e digital

PROPOSTA CENTRAL

Criar um ambiente de *alto nível* no qual conexões possam se transformar em negócios, relacionamentos estratégicos, internacionalização, acesso e novas oportunidades.

CONEXÕES QUE SE TRANSFORMAM EM

- 01 Negócios
- 02 Relacionamentos estratégicos
- 03 Internacionalização
- 04 Acesso
- 05 Novas oportunidades

NAÇÕES.
PESSOAS.
NEGÓCIOS.
CAPITAL.
INFLUÊNCIA.
OPORTUNIDADES.

MANIFESTO

Seis palavras que resumem o que a GNA reúne e o que ela entrega.

A assinatura de marca pode ser usada completa, em sequência vertical ou horizontal, sempre com o ponto final após cada palavra — um ritmo firme, declarativo e confiante. Em peças curtas, pode-se usar uma seleção de três palavras na ordem original.

NAÇÕES · PESSOAS · NEGÓCIOS

O PRODUTO GNA

Uma comunidade *privada* e internacional.

O principal produto da GNA é sua comunidade privada internacional, que reúne:

Empresários

Investidores

Executivos

Líderes

Profissionais estratégicos

O ambiente digital pode funcionar pelo WhatsApp, proporcionando comunicação simples, rápida e próxima entre seus integrantes.

O QUE O MEMBRO COMPRA

O valor da GNA não é o acesso ao aplicativo.

O membro compra acesso a um ecossistema privado de relacionamento.

CANAL

WhatsApp — simples, rápido e próximo

ATIVO

Relacionamento qualificado e curado

PROMESSA

Conexões que viram negócios

DENTRO DA GNA

O que o membro *acessa*.

Doze benefícios que traduzem a promessa da marca em experiências concretas — do digital ao presencial.

01

Empresários e líderes selecionados

02

Networking internacional

03

Apresentações estratégicas

04

Oportunidades de negócios

05

Intercâmbio de contatos

06

Conexões entre países

07

Eventos presenciais

08

Experiências exclusivas

09

Jantares empresariais

10

Conteúdos e informações estratégicas

11

Reconhecimento institucional dentro do ecossistema

12

Possibilidade de receber a chancela GNA



VERSÃO PRINCIPAL · DOURADO METÁLICO SOBRE AZUL GNA

LOGOTIPO

Monograma, arco e *assinatura*.

01 MONOGRAMA GNA

As iniciais em traço fino e geométrico expressam precisão, sobriedade e permanência — o vocabulário das instituições de alto nível.

02 O ARCO

A curva que atravessa as letras sugere o horizonte e a órbita do globo: a ponte que liga nações, pessoas e oportunidades.

03 ASSINATURA

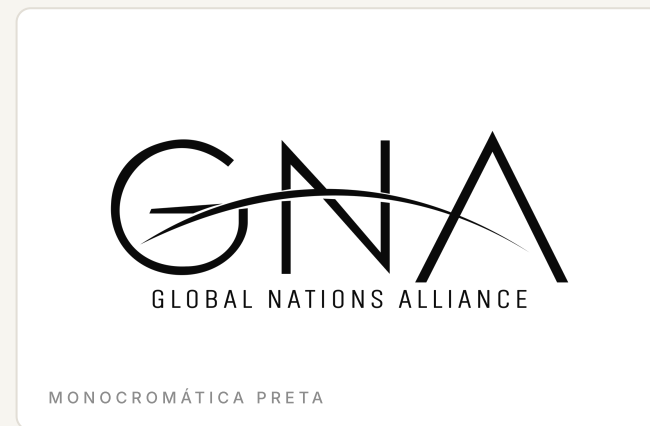
“Global Nations Alliance” em caixa-alta e espaçamento amplo confere leitura institucional e ritmo elegante.

Utilize sempre os arquivos originais. O logotipo não deve ser redesenhado nem recomposto.

VERSÕES

Uma marca, seis *expressões*.

A versão metálica é preferencial em telas, vídeos e peças de impacto. Em impressão, use o dourado sólido ou hot stamping. As versões monocromáticas atendem a gravações, carimbos e aplicações de cor única.





ÁREA DE PROTEÇÃO

A medida x equivale à altura da letra "A" da assinatura multiplicada por dois. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve invadir essa área.

REDUÇÃO MÍNIMA



Logotipo completo
30 mm impresso · 140 px digital



Monograma
12 mm impresso · 48 px digital

MONOGRAMA ISOLADO

Quando a assinatura ficar ilegível — avatares, brindes pequenos, broches, gravações — use apenas o monograma GNA com o arco.



USOS INCORRETOS

Preservar é *valorizar*.

A força de uma marca de alto padrão está na consistência. Estes exemplos mostram o que nunca deve ser feito com o logotipo.



Não distorcer



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não aplicar efeitos



Evitar baixo contraste



Não usar sobre fundos poluídos

PALETA DE CORES

Azul profundo, ouro e *prata*.

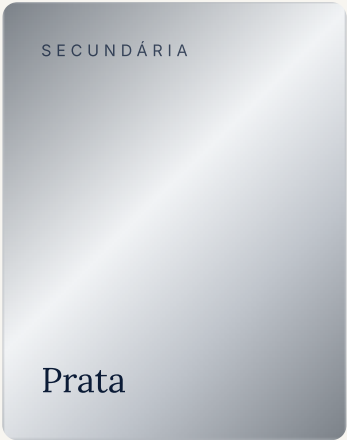
O azul escuro transmite confiança e solidez institucional; o dourado, prestígio e valor. Prata, branco e preto completam o sistema com sobriedade luxuosa.



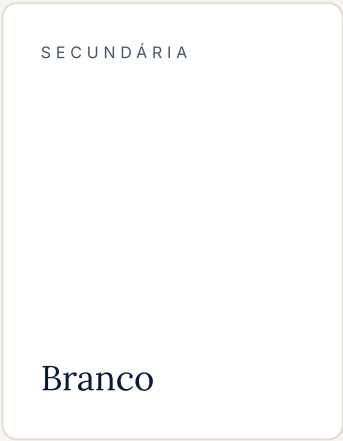
HEX #0B1B36
RGB 11 · 27 · 54
CMYK 80 · 50 · 0 · 79
PANTONE Pantone 2767 C



HEX #C9A24A
RGB 201 · 162 · 74
CMYK 0 · 19 · 63 · 21
PANTONE Pantone 7562 C · 871 C met.



HEX #BFC4CB
RGB 191 · 196 · 203
CMYK 6 · 3 · 0 · 20
PANTONE Pantone 877 C met. · Cool Gray 4 C



HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0
PANTONE —



HEX #0A0A0A
RGB 10 · 10 · 10
CMYK 0 · 0 · 0 · 96
PANTONE Pantone Black 6 C

Referências Pantone e CMYK aproximadas — validar sempre com prova de cor do fornecedor.

PROPORÇÃO DE USO

O dourado é *acento*, nunca excesso.



O azul GNA domina as superfícies; preto e branco estruturam; dourado e prata aparecem em detalhes — logotipo, filetes, números e destaques — preservando a sensação de exclusividade.

ACABAMENTOS RECOMENDADOS



Hot stamping dourado



Hot stamping prata



Baixo-relevo sobre couro azul



Papel preto com laminação soft-touch

TÍTULOS · LORA

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Itálico para ênfase e citações

0123456789

Serifada contemporânea, de desenho clássico e elegante. Usada em títulos, citações, nomes e números de destaque.

TEXTO · INTER

Aa

Light — textos corridos

Regular — informações

Semibold — destaques

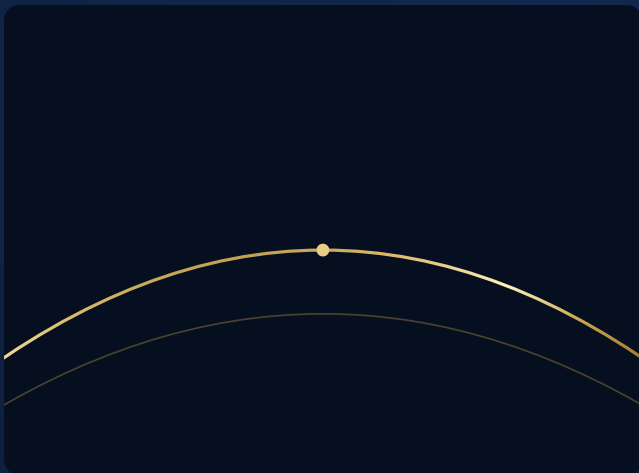
CAIXA-ALTA ESPAÇADA — RÓTULOS

HIERARQUIA

Conexões que viram *negócios*.

Corpo de texto em Inter Light, 9–11 pt, entrelinha 160%. Rótulos em caixa-alta com espaçamento de 30–40%.

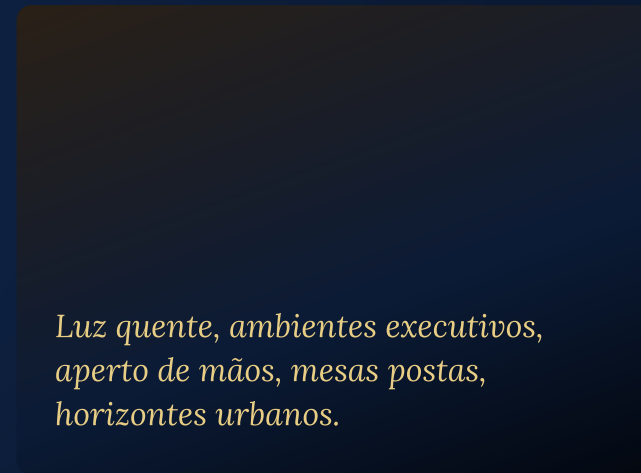
A tipografia do logotipo é exclusiva da marca e não deve ser reproduzida em textos.

**O ARCO**

Extraído do logotipo, o arco é o principal grafismo: atravessa capas, divisórias e fundos como linha de horizonte. Sempre fino e dourado, nunca preenchido.

**PADRÃO DE MONOGRAMAS**

Malha alternada do monograma para fundos de backdrop, forros, papel de seda e embalagens. Use em baixa opacidade (5–25%).



*Luz quente, ambientes executivos,
aperto de mãos, mesas postas,
horizontes urbanos.*

DIREÇÃO DE IMAGEM

Fotografia autoral, escura e contrastada, com tons quentes. Pessoas reais em interação. Evitar banco de imagens genérico, cores saturadas e poses artificiais.

TOM DE VOZ

Como a GNA *fala*.

Exclusiva	Fala com quem foi selecionado. Nunca é popular ou massiva.
Discreta	Elegância sem ostentação. Menos adjetivos, mais substância.
Internacional	Pensa em nações, mercados e culturas — não em fronteiras.
Precisa	Frases curtas, declarativas e confiantes.
Próxima	Relacionamento é o ativo: tom humano, cordial e respeitoso.

ASSIM

“Um novo membro de Lisboa chega ao ecossistema. Apresentação estratégica disponível para quem atua em energia.”

“Jantar Empresarial em São Paulo. Doze lugares. Confirmações até sexta.”

NÃO ASSIM

~~“GALERA!!! Entra no nosso grupo e fique RICO com networking 🚀🚀”~~



CHANCELA GNA

O selo do *reconhecimento* institucional.

A chancela GNA é concedida a membros e empresas reconhecidos dentro do ecossistema. Ela comunica credibilidade, curadoria e pertencimento a uma rede internacional de alto nível.

ONDE APLICAR

Certificados, assinaturas de e-mail, apresentações, sites e materiais de membros chancelados.

REGRAS

Uso exclusivo de membros autorizados. Sempre com numeração e validade; nunca alterar o texto do anel.

APLICAÇÃO

Papeleria institucional

Cartões de visita, papel timbrado, envelope e caneta. Hot stamping dourado sobre papel azul GNA e branco algodão.



APLICAÇÃO

Cadernos e caneta

Capa em couro sintético azul GNA com monograma em hot stamping; versão preta com prata para conselheiros. Caneta laqueada com detalhes dourados.



APLICAÇÃO

Pastas

Pasta institucional com logotipo dourado na capa, padrão interno em azul GNA e bolso com assinatura.



APLICAÇÃO

Credenciais, cartão de membro e broches

Crachá com cordão personalizado, cartão de membro em acabamento metálico preto e broches esmaltados com monograma.



APLICAÇÃO

Camisetas

Malha premium em azul GNA, branco e preto. Aplicação em silk ou bordado com linha metalizada.



AZUL GNA · MONOGRAMA DOURADO



BRANCA · LOGOTIPO AZUL

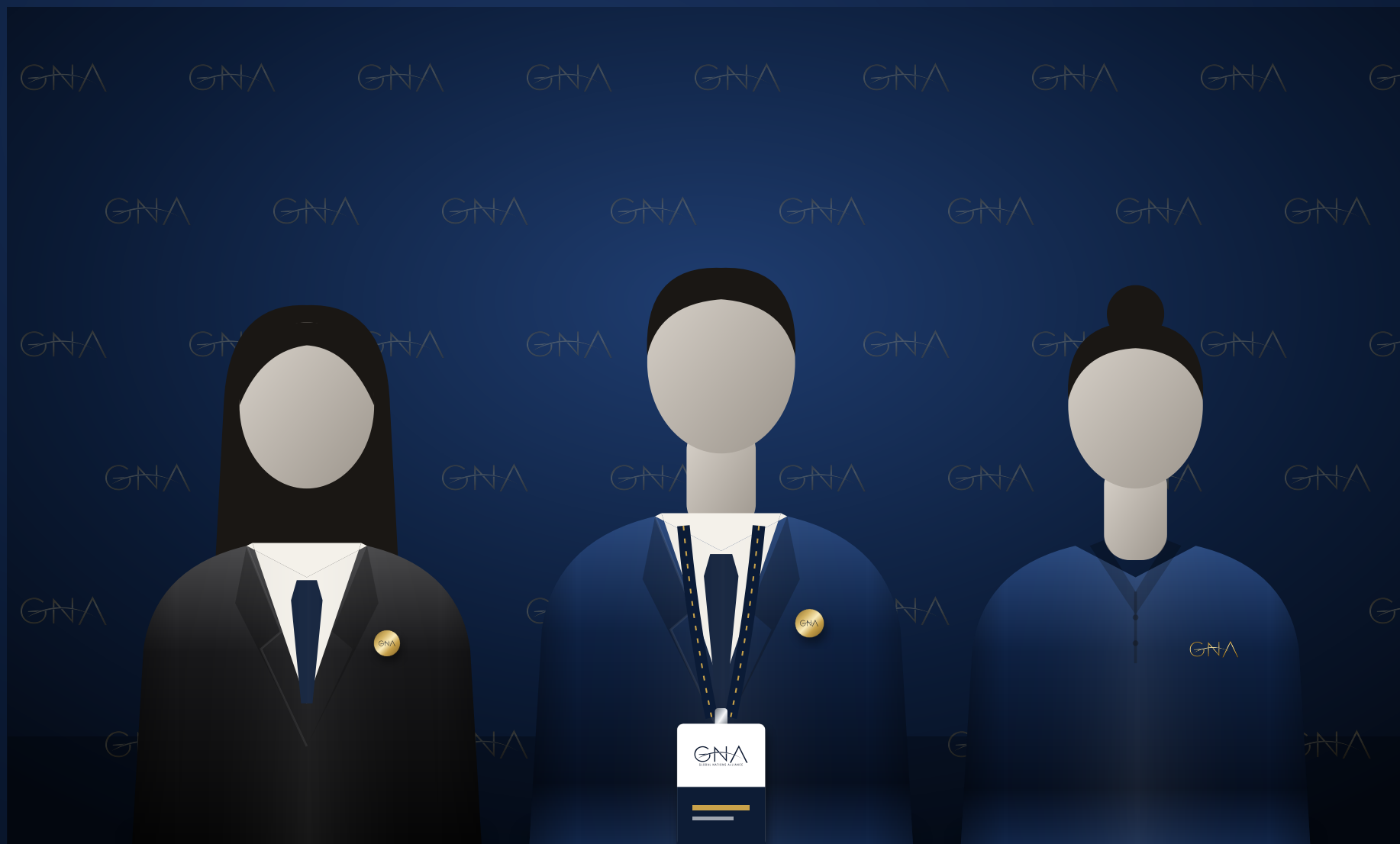


PRETA · MONOGRAMA PRATA NO PEITO

APLICAÇÃO

Pessoas e presença em eventos

Membros com broche e credencial; equipe com polo azul GNA. Backdrop com padrão de monogramas.



APLICAÇÃO

Jantares empresariais

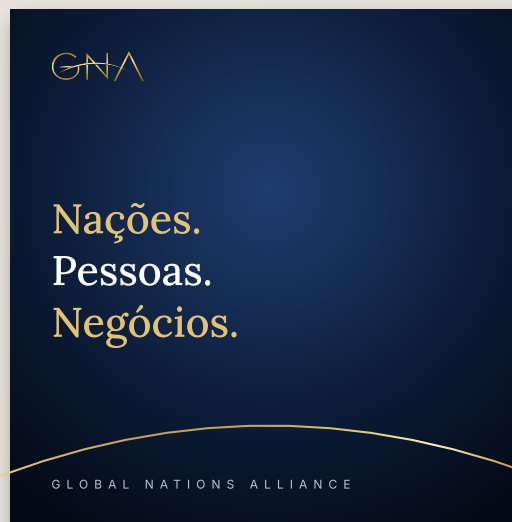
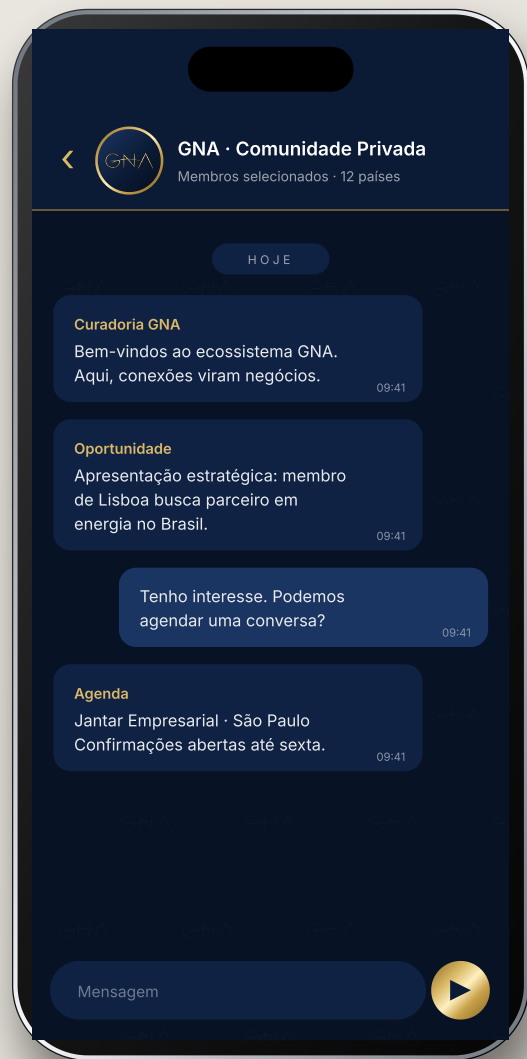
Convite em papel preto com hot stamping, envelope azul com lacre dourado, menu e marcador de lugar.



APLICAÇÃO

Comunidade digital

Identidade aplicada ao grupo privado no WhatsApp, posts para redes sociais e assinatura de e-mail.



APLICAÇÃO

Eventos presenciais

Palco com backdrop principal, púlpito e roll-ups com o manifesto.



APLICAÇÃO

Experiências e presentes

Sacola premium, welcome kit para novos membros e ecobag em algodão cru.



APLICAÇÃO

Certificado e chancela

Certificado de chancela com selo em hot stamping e versões do selo para uso digital e impresso.





Conexões que se transformam em *oportunidades*.

NAÇÕES · PESSOAS · NEGÓCIOS · CAPITAL · INFLUÊNCIA · OPORTUNIDADES